

## Conseil d'utilisation



Le présent guide a été conçu par l'AFCM dans le but de mieux expliquer le Contract Management et aider les responsables opérationnels (*dans le cadre du présent guide les décideurs, responsables, auditeurs, ...*) à le déployer

Pour que le Contract Management puisse prendre son essor et devenir un véritable levier de changement dans l'organisation, certaines conditions doivent être réunies.

Les 16 points listés dans ce guide sont issus d'une analyse menée par la commission « Process & Outils » de l'AFCM.



L'AFCM ne prétend pas recenser l'ensemble des questions qui peuvent se poser mais lister celles qui paraissent les plus essentielles.

Ce fascicule est complété d'une présentation détaillée et d'un outil (*checklist agrémentée d'un système de notation de type Score Card*) qui sont accessibles sur le site de l'AFCM (espace adhérent) et vous permettront de mieux appréhender les éléments identifiés.

Avertissement : le présent guide est fourni par l'AFCM dans l'objectif de promouvoir le Contract Management et aider à sa mise en œuvre. Il n'engage pas la responsabilité de l'AFCM. Toute modification et/ou diffusion de ce support doit faire l'objet d'un accord écrit de l'association, ou de son auteur.

☞ Cliquez selon les pointillés ☜

# AFCM

ASSOCIATION FRANÇAISE du CONTRACT MANAGEMENT

## Nos missions

**Etablir et diffuser** auprès des entreprises une **politique de communication sur la fonction de Contract Manager**

**Elaborer et proposer des formations spécialisées** dans les domaines propres au Contract Management

Constituer des commissions permettant **l'examen, la réflexion et le débat** sur des sujets d'intérêt Commun

**Tisser et promouvoir un réseau** parmi la communauté des Contract Managers

Organiser et proposer des **opportunités de développement de carrières** pour ses membres

**Développer des liens** - utiles pour l'Association et ses membres - avec des organismes partenaires tant en France qu'à l'étranger

Envie d'en savoir +  
ou de nous rejoindre ?

[www.afcm-asso.fr](http://www.afcm-asso.fr)

☞ Cliquez selon les pointillés ☜

Les Guides de l'AFCM

#6

# CONTRACT MANAGEMENT :

# Développement, Conduite du change- ment

## 16 questions à se poser

AFCM

# DEVELOPPEMENT ET CHANGEMENT

## Le Contract Management levier de changement ?

16 questions à se poser

Le Cmgt est-il suivi en termes de **résultats** et de **performance** ?

Le CMgt joue-t-il un rôle dans le **processus** de **contrôle / surveillance** et d'**alerte** ?

Le CMgt est-il présent et intervient-il systématiquement en **phase « Offre »** ?

Quel est le **niveau de complémentarité** entre CMgt et **Project Management** ?

Le CMgt est-il clairement **distingué** des **fonctions Commerciales** et **Juridiques** ?

Un processus de **transfert formel** impliquant le **Cmgt** existe-t-il entre « Offres » et « Exécution » ?

Un processus de **retour d'expérience** (RETEX) formalisé impliquant le CMgt existe-t-il ?

Le CMgt dispose-t-il d'une véritable **gestion des ressources et compétences** ?



Le Cmgt dispose-t-il d'**informations fiables, pertinentes** et à jour (sans restriction) ?

Quel est le **niveau de participation** et de **collaboration** aux activités de Cmgt ?

Quel **niveau de conscience** votre organisation a-t-elle du **besoin** en CMgt ?

Y-a-t-il des **sensibilisations** et des **communication particulières** organisées autour du CMgt ?

Quelles sont les **populations/fonctions sensibilisées/formées** au CMgt ?

Le CMgt dispose-t-il d'un ou plusieurs **parrain(s), support(s), sponsor(s)** influent(s) ?

Comment se passe la **vie de la communauté** de CMgt ?

Quelles sont les **Formations/Certifications disponibles** en CMgt ?



Pour plus de détails,  
rendez-vous sur  
notre site :

[www.afcm-asso.fr](http://www.afcm-asso.fr)