

Conseil d'utilisation



Le présent guide a été conçu par l'AFCM dans le but de mieux expliquer le Contract Management et aider les responsables opérationnels (dans le cadre du présent guide les décideurs, responsables, auditeurs, ...) à le déployer.

Les savoir-faire mis en avant dans ce guide sont issus d'une analyse menée par la commission « Process & Outils » de l'AFCM.

Les 16 sous-processus ainsi représentés suivent le cycle de vie contractuel constitué de 3 grandes phases (Offre, Exécution, Clôture) et 7 étapes (Bid/No bid, Elaboration de l'offre, Contractualisation, Démarrage, Réalisation*, Acceptation, Clôture).

La perfection n'existant pas, le Contract Management ne couvre pas nécessairement, pour une organisation donnée, l'ensemble de ces pratiques. De plus, une telle liste ne peut être exhaustive et doit être adaptée à chaque besoin.



Un audit peut-être nécessaire pour mieux évaluer le positionnement et les besoins. Un guide détaillé et des checklists sont disponibles pour ce faire sur le site de l'AFCM (espace adhérents).

* Note : on distingue parfois, pour l'étape de réalisation, 2 périodes : celle relevant d'une gestion/ administration « nominale » du contrat, et celle relevant du traitement des déviations et écarts constatés (et à l'occasion de laquelle les rapports contractuels et commerciaux se tendent généralement).

Avertissement : le présent guide est fourni par l'AFCM dans l'objectif de promouvoir le Contract Management et aider à sa mise en œuvre. Il n'engage pas la responsabilité de l'AFCM. Toute modification et/ou diffusion de ce support doit faire l'objet d'un accord écrit de l'association, ou de son auteur.

↳ Cliquez selon les pointillés ↵

AFCM

ASSOCIATION FRANÇAISE du CONTRACT MANAGEMENT

Nos missions

Etablir et diffuser auprès des entreprises une **politique de communication sur la fonction de Contract Manager**

Elaborer et proposer des formations spécialisées dans les domaines propres au Contract Management

Constituer des commissions permettant **l'examen, la réflexion et le débat** sur des sujets d'intérêt Commun

Tisser et promouvoir un réseau parmi la communauté des Contract Managers

Organiser et proposer des **opportunités de développement de carrières** pour ses membres

Développer des liens - utiles pour l'Association et ses membres - avec des organismes partenaires tant en France qu'à l'étranger

Envie d'en savoir +
ou de nous rejoindre ?

www.afcm-asso.fr

↳ Cliquez selon les pointillés ↵

Les Guides de l'AFCM

#3

CONTRACT MANAGEMENT :

les 16 pratiques et savoir-faire « Know-How »

AFCM



LE CONTRACT MANAGEMENT

dans le cycle de vie du contrat

en 16 sous-processus

